



**SSL**  
A DIGITAL COMPANY

**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2020**





# ▶ **CON** **TENIDO**

- 03 ▶ Mensaje de nuestro CEO
- 05 **Estrategia de Sustentabilidad**
- 09 Diagnostico de grupos de interés
- 11 ▶ **Derechos Humanos**
- 14 Igualdad de género
- 15 **Salud y Bienestar**
- 18 Reconocimiento a colaboradores
- 19 **Hambre Cero**
- 21 ▶ Estándares Laborales
- 23 **Anticorrupción**
- 25 Medio Ambiente
- 27 ▶ **Ciudades y comunidades sostenibles**



# ► MENSAJE DE NUESTRO CEO

SIN LUGAR A DUDAS,  
2020 HA SIDO UN  
AÑO ATÍPICO Y EN  
MUCHOS ASPECTOS,  
IRREAL.

A todo el mundo nos ha puesto a prueba de maneras tan diversas y en casi todos los niveles que es muy difícil escribir nuestro reporte de resultados cuando la pandemia aún no termina; incluso en México parece que todavía estamos a la mitad.

Sin embargo, en SSL Digital hemos logrado avances y por eso presentamos orgullosos nuestro COP 2020, porque nunca nos hemos dado por vencidos y continuamos trabajando para cumplir nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, los cuales siguen siendo una prioridad en nuestras decisiones de negocio.



*Incluso en medio de todo lo que estamos pasando, nuestros colaboradores participan, se comprometen, se unen y accionan en favor del planeta.*

México es un gran país y estoy seguro que juntos lograremos avanzar hacia un futuro mejor para todos.

Con la mano en el corazón y esperanzados en que los que lean este reporte estén bien, así como sus familias y seres queridos, presentamos nuestro COP 2020.

*William Narchi K.*

**William Narchi K.**  
DIRECTOR GENERAL SSL DIGITAL



# ► SUSTEN TABILIDAD

## NUESTRA EMPRESA

A quince años de nuestra creación, nos mantenemos como la empresa líder en Digital Signage en Latinoamérica y así nos reconoció por segundo año consecutivo la revista especializada ATV Latinoamérica.

Hemos tenido cambios en nuestra cobertura regional. Ahora tenemos presencia en tres países de norte y centroamérica con más de 18,000 pantallas activas, consolidándonos como los líderes de la industria en la región.

SSL Digital ofrece soluciones de comunicación digital a través de redes privadas, incluyendo el servicio de instalación, activación, producción de contenidos, transmisión satelital nacional y continental, mantenimiento y call center 24/7.



**03**

PRESENCIA EN  
TRES PAÍSES



**+18,000**

PANTALLAS ACTIVAS



**24/7**

MANTENIMIENTO  
Y CALL CENTER

# ► NUESTRA POLÍTICAS

Para SSL Digital, la sustentabilidad implica contribuir al progreso integral de las comunidades donde tenemos presencia.

Para lograrlo, nos esforzamos en mitigar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y trabajamos para crear relaciones estables y duraderas con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad nos empuja a integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en las políticas y procesos internos de la compañía. Las normas para la gestión de la sustentabilidad se establecen en el Código de Ética y Conducta, así como en el Manual de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.



La estrategia de sostenibilidad de SSL contempla seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas para el 2030, los cuales son:



**Hambre**  
cero



**Salud y**  
bienestar



**Educación**  
de calidad



**Igualdad**  
de género



**Trabajo decente**  
y crecimiento  
económico



**Ciudades y**  
comunidades  
sostenibles



# ▶ DIAGNÓSTICO DE GRUPOS DE INTERÉS

A través del Comité de Sustentabilidad, hemos establecido compromisos con nuestros grupos de interés mediante objetivos claros y mecanismos de medición y de contacto. Estos avances fueron:



GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
COLABORADORES	Implementar un sistema de gestión de la calidad con estándares internacionales.	Completar la capacitación de los colaboradores para el segundo trimestre del 2019. Realizar sesiones de revisión y auditoría de sistemas de gestión por departamentos al 100% de los colaboradores y presentar la auditoría externa en búsqueda del Certificado ISO 9001 - 2015	Cumplimos el objetivo con la participación de todo el personal en el programa de capacitación de gestión de calidad, análisis de procesos, documentación, rediseño y auditorías internas. Sufrimos un desfase en el plan por causa del COVID-19, pero estamos preparados para conseguir el Certificado ISO 9001-2015 antes del cierre del 2020.
	Mejorar el índice de satisfacción de nuestros colaboradores.	Mejorar el índice de satisfacción del 2018 de 74.78%	En el 2019, mejoramos el índice de satisfacción de nuestros colaboradores respecto a los dos años anteriores, con una puntuación de 77.92 % . Un avance excelente.
ACCIONISTAS INVERSIONISTAS	Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados.	Presentar reportes financieros trimestrales a la Bolsa Mexicana de Valores.	Presentamos oportunamente nuestros reportes financieros a la Bolsa Mexicana de Valores
PROVEEDORES	Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio.	Mantener las relaciones con nuestros proveedores que cumplen con los criterios de sostenibilidad que necesitamos.	Mantenemos nuestra relación de negocios con ISSMAP México, quien es nuestro proveedor de consultoría en salud, medio ambiente, seguridad y protección civil; que tiene un fuerte compromiso con la sustentabilidad y de quien aprendemos mucho pues está al día en los cambios, actualizaciones y retos que nuestro gobierno establece para proteger a la sociedad en estos rubros.
ALIANZAS ESTRATÉGICAS SOCIOS COMERCIALES	Generación y desarrollo de nuevas alianzas en el esfuerzo de cuidado al medio ambiente.	Integrar nuevos aliados que cumplan con criterios de sustentabilidad que empaten con nuestros objetivos.	Además de continuar nuestra alianza con ECOAZTECA RECLADORA, hemos creado una nueva alianza con la empresa BINARIOS STI para mejorar nuestro programa anual de reciclaje y contribuir con el destino responsable de los equipos. Con nuestros aliados este año logramos reciclar 551 kg. de materiales electrónicos
CLIENTES	Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas.	Aplicar encuestas de servicio anuales al 100% de nuestros clientes.	Elaboramos encuestas de satisfacción con nuestros clientes, quienes nos proveen opiniones e información para la mejora continua de nuestros servicios.
GOBIERNO	Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente.	Garantizar que cumplimos con las regulaciones legales al 100%.	Al ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de la ONU, cumplimos al 100% con todas las regulaciones legales de nuestra industria.
PÚBLICO SOCIEDAD	Fortalecer la cercanía y contribuir a la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos.	Consolidar nuestras acciones de responsabilidad social buscando lograr el objetivo de Hambre Cero en el mundo.	Continuamos con nuestras acciones de responsabilidad social participando fielmente con Comer y Crecer A.C. a través de aportaciones económicas que le han permitido incrementar el número de atención de 750 a 1,250 niños alimentados cada día.  Seguimos apoyando la Alianza vs Cáncer Infantil A.C. con la donación de tapitas, sumando esfuerzos nuevamente para la activación de 4 tratamientos oncológicos anuales.  Continuamos apoyando con aportaciones económicas a la Asociación Mexicana de la Lucha contra el Cáncer A.C., Institución que cumple 44 años de esfuerzo ininterrumpido y atiende más de 180 tipos de cáncer en México.
MEDIO AMBIENTE	Disminuir nuestra huella de carbono con estrategias internas y tecnologías más amigables con el planeta.	Reducir un 20% nuestra disposición de residuos.	Cada año renovamos nuestras campañas Apaga-Ahora-Limpia, buscando reducir el consumo de agua y luz, así como la generación de residuos. Con ella mejoramos el consumo de energía en más de un 20% y creamos una cultura ambiental responsable que se traslada a los hogares de nuestros colaboradores.

# ► DERECHOS HUMANOS

## NUESTRO COMPROMISO

Apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales y asegurarnos de no ser cómplices en la vulneración de los mismos.

Respaldar cuatro Objetivos de Desarrollo Sustentable que impactan en esta área: Igualdad de género, Educación de calidad, Salud y bienestar y Hambre cero.

## NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS



## POLÍTICAS

**Nuestras políticas brindan un buen ambiente laboral, sentido de pertenencia y trabajo en equipo;** ofreciendo igualdad en un lugar de trabajo diverso e incluyente para actuales y futuros colaboradores, clientes y proveedores.

Evitamos cualquier forma de discriminación física o mental por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, nacionalidad, estado civil o discapacidad; dando las mismas oportunidades en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo.

SSL Digital respeta los derechos individuales del ser humano, al igual que la materia laboral y la libre expresión de ideas y de asociación.





# IGUALDAD DE GÉNERO



Como parte de nuestro apego al Decálogo de Empresa Socialmente Responsable, la compañía crea esquemas de liderazgo participativo, de solidaridad, de servicio y de respeto a los derechos y a la dignidad humana. Además promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida y el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

También identifica las necesidades sociales de su entorno y colabora en su solución; apoya causas sociales como parte de la estrategia de acción empresarial e invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, participa en la discusión de temas de interés público e involucra a su personal en programas de inversión y desarrollo social.

## 100%

**DE LOS COLABORADORES  
HAN FIRMADO EL CÓDIGO  
DE ÉTICA Y CONDUCTA.**

## POLÍTICAS

Promovemos la equidad de género mediante la participación de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra compañía, garantizando

condiciones de trabajo justas, igualdad en oportunidades y en remuneración, además de prácticas saludables para el desempeño de sus actividades.

Esto da como resultado un crecimiento en la plantilla de colaboradoras, especialmente en puestos medios y altos.



# SALUD Y BIENESTAR

## SALUD

De manera interna realizamos acciones preventivas de salud.

Como cada año, utilizamos nuestro canal privado de televisión para reforzar temas de salud, por ejemplo, continuamos con la campaña antitabaco que consideramos de suma importancia, a la que dimos seguimiento con cinco spots mensuales.

Además, apoyamos permanentemente a dos asociaciones que atienden a pacientes con cáncer. Cada mes, la compañía realiza una donación económica a la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer (AMLCC), donde combaten esta enfermedad mediante la educación, prevención, apoyo a pacientes y detección oportuna. Igualmente, recibimos pláticas de sus especialistas para difundir información entre nuestros colaboradores y para compartir datos en nuestro canal interno.

Tenemos una jornada anual de vacunación en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social.

88 Colaboradores vacunados vs la influenza estacional.

5 spots de temas de salud como: ejercicio, alimentación, cáncer, antitabaco y vías respiratorias.

\$30,000 pesos donados a la AMLCC

+35,000 TAPITAS DONADAS

Tenemos una campaña permanente de recolección de tapas de plástico en nuestras oficinas para la Alianza Anticáncer Infantil.

A través del Banco de Tapitas A.C., invitamos a nuestros colaboradores a donar este material para que después sea vendido a empresas de reciclaje. Posteriormente, los recursos se destinan al apoyo integral de niños con este padecimiento.

## BIENESTAR

Nos motiva promover el bienestar entre nuestros colaboradores, por lo que los mantenemos informados sobre asuntos que sean de su interés.

Tenemos la prestación de salida temprana los viernes como recompensa a la puntualidad durante la semana. Esto permite extender el fin de semana y crear una mayor convivencia familiar. Tenemos un cuarto de lactancia. Este año tuvimos una nueva mamá muy feliz por este servicio. Mantenemos nuestras cafeteras de sistema de cápsulas distribuidas en puntos estratégicos de las oficinas para el uso de todos. Informamos sobre descuentos en boletos para eventos culturales y de entretenimiento. Contamos con brigadas y cursos de protección civil.





# RECONOCIMIENTO A COLABORADORES

Transmitimos contenido interactivo en nuestro video wall para promover eventos como el día del niño, día de muertos, fin de año, etc.

Pensamos que el entretenimiento es parte del bienestar, por eso, a través de nuestras pantallas internas transmitimos eventos relevantes como la Champions League o la NFL.

Informamos acerca de la entrega de los premios Óscar con spots de los nominados y ganadores.

Otra forma de promover el bienestar es a través de eventos de integración que mejoran el clima laboral. El evento más importante fue el brindis de fin de año, donde asisten colaboradores de todas las ciudades.

La empresa también celebra en comunidad festejos importantes como la partida de roscas de reyes o los desayunos con pan de muerto y tamales en las fechas correspondientes.

Utilizamos nuestros productos digitales para festejar el Día del Niño con juegos interactivos y compartimos de una manera creativa nuestros trofeos de cada año como el Distintivo ESR, el reconocimiento Súper Empresa y el de Top Companies, en un evento donde todos los colaboradores se toman fotos con los trofeos.



**El 2019, creamos un sistema de reconocimiento especial a nuestros mejores colaboradores; lo llamamos Best in Team. Cada trimestre los colaboradores proponen quienes son los mejores de cada equipo y votan.**

A los ganadores los premiamos públicamente e invitamos a sus familias a presenciar el evento y a entregarles un premio. Al final del año, en la fiesta de brindis, convocamos a los ganadores de cada trimestre y los denominamos el Dream Team, ellos participan en una rifa a un viaje a la Riviera Maya con su familia. Es un éxito para todos nosotros ver el impacto positivo que produce esta iniciativa.



**215**  
**asistentes al Brindis de fin de año**  
y evento Dream Team



# ► HAMBRE CERO

## COMER Y CRECER

**Como parte de nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable:** Hambre Cero y Educación de Calidad, apoyamos a la fundación Comer y Crecer A.C, quienes alimentan ahora a más de 1,250 niños en nueve comedores y en donde nuestro director general, William Narchi, es tesorero.

Miembros de nuestro comité directivo han adquirido fotografías subastadas en beneficio de la fundación, las cuales decoran nuestras oficinas. Aportamos con nuestro recurso más grande, nuestro talento; creando videos institucionales cada año para esta asociación.

Cada mes realizamos campañas de donación y algunos de nuestros colaboradores ya donan mensualmente para contribuir con la alimentación de los niños. Desde el año 2017 comenzamos colectas anuales. Durante diciembre y enero reunimos juguetes para el Día de Reyes y en agosto recolectamos libros para nutrir las bibliotecas de los centros de Comer y Crecer. Invitamos a Grupo Frel a unirse a esta causa y ha continuado haciéndolo.





# ▶ ESTÁNDARES LABORALES

## NUESTRO COMPROMISO

En esta área apoyamos el Objetivo de Desarrollo Sustentable: Trabajo decente y crecimiento económico.

Fomentar la libertad de afiliación, reconocer el derecho a la negociación colectiva, apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, erradicar el trabajo infantil y abolir la discriminación en el empleo.

## NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

### Políticas

Rechazamos toda forma de trabajo forzoso e infantil.



## NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

### Prestaciones

Además de las prestaciones de ley, nuestros colaboradores gozan de:



**Instalaciones  
de comedor  
y estacionamiento**



**Aguinaldo**



**Fondo de ahorro**



**Días de maternidad  
/paternidad.**



**Caja de Ahorro**



**Días superiores a lo  
marcado por la ley en  
vacaciones y en caso de  
muerte de familiar directo.**



**100%**

de nuestros colaboradores cubiertos por el seguro de vida y membresía de descuentos en salud para él y 4 familiares.



# ▶ ANTI CORRUPCIÓN

## NUESTRO COMPROMISO

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

### Políticas

Como ESR, impulsamos una cultura de competitividad responsable, contribuyendo al bienestar de la sociedad y comunicando sus valores.

Combatimos externa e internamente prácticas de corrupción con base en un código de ética y creamos un comité para resolver cualquier asunto relacionado. Asimismo, en el Código de Conducta y Ética se solicita comunicar cualquier conflicto de interés, así como el ofrecimiento de regalos, pagos, comisiones y/o compensaciones a la Subdirección de Recursos Humanos, quien lo notificará al Comité de Ética como un acto de transparencia. Cualquier falta a dicho código debe ser reportada a la Subdirección de Recursos Humanos por teléfono o email.

## TRANSPARENCIA

### Políticas

Informamos a los colaboradores sobre los asuntos relevantes y los cambios que puedan afectarles.

### Informe BMV

Hacemos públicos nuestros indicadores económicos, los cuales son auditados por un contador externo para garantizar nuestros estándares de transparencia y anticorrupción.



**4 informes**  
trimestrales entregados



**1 informe** anual  
entregado en 2019.





# ► MEDIO AMBIENTE

## NUESTRO COMPROMISO

Mantener un enfoque preventivo, fomentar iniciativas y favorecer la difusión de las tecnologías amigables con el medio ambiente.

Al mismo tiempo apoyamos un Objetivo de Desarrollo Sustentable: Ciudades y comunidades sostenibles. La empresa se compromete a respetar el entorno ecológico en cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

## NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

### Políticas

SSL Digital aplica y retroalimenta los objetivos y programas ambientales a través de un Comité de Responsabilidad Social que asegura el acatamiento de la legislación ambiental y el cumplimiento de compromisos que asuma la organización.

El comité está compuesto por representantes de todas las áreas liderados por el director general y busca alcanzar una gestión empresarial más sustentable y responsable.

Contribuimos con la sensibilización ambiental en nuestros clientes, socios, empleados, proveedores y familiares con el fin de fomentar el cuidado de nuestro entorno.

Procuramos la documentación digital en cualquier tipo de entregable y/o evidencia. En su mayoría, el alojamiento de datos y servicios debe ser en la nube, pues disminuye el consumo de recursos e impulsa la eficiencia energética, la liberación de cargas de hardware y la reducción del uso de aire acondicionado. Ante alguna emergencia ambiental o situación de crisis, informamos y colaboramos con las autoridades.

## Los principios del Comité de Sustentabilidad son:

**Incorporar criterios ambientales y sociales** en la toma de decisiones.

Implementar prácticas institucionales **que minimicen los impactos ambientales.**

**Integrar prácticas de comunicación y capacitación** que promuevan la responsabilidad social.

**Promover una mayor vinculación** con nuestra comunidad para el desarrollo social del país.

**Establecer indicadores para medir y mejorar** la gestión de la sustentabilidad en la empresa.



# ► CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Como parte de las actividades del Comité de Sustentabilidad, se comenzó un plan de separación de basura dentro de nuestras oficinas para hacer más eficiente el manejo de desechos y reunir dinero para invertir en nuevas causas.

Junto a esto, se brinda capacitación al personal a través de nuestras pantallas para fortalecer la educación ambiental. Participamos en HP Planet Partners, un programa de devolución y reciclaje de tóneres originales; lo cual nos compromete con un desecho responsable de materiales. Asimismo, la recolección de tapas de plástico para apoyar a la Alianza Anticáncer Infantil implica un esfuerzo de reciclaje.

Por tercer año consecutivo participamos en el Reciclátón de Grupo Frel, EcoAzteca y este año sumamos a Binarios STI, donde invitamos a participar a los colaboradores e incluimos equipos obsoletos de la compañía. En SSL Digital reforzamos constantemente temas ambientales, desde la firma de correo electrónico y spots, hasta letreros que invitan a apagar la luz y cuidar el agua.





# SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte abarca  
**nuestro tercer año de  
adhesión al Pacto Mundial.**

Agradecemos a nuestros  
colaboradores, clientes, proveedores,  
asociaciones y empresas aliadas por  
el apoyo y esfuerzo en las tareas de  
sustentabilidad y protección de  
derechos humanos.

**SSL**  
A DIGITAL COMPANY

Para más información, dudas  
o comentarios contactar al  
teléfono: **(55) 5093 9600**

